

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета
государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**Направление подготовки/специальности (код, наименование)
39.03.03 Организация работы с молодежью**

**Профиль подготовки/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Форма обучения очная

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9	<p>УК-9.1. Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач</p> <p>УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.
УК-10	<p>УК-10.1. Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.</p> <p>УК-10.2. Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.</p> <p>УК-10.3. Владеет (имеет опыт) навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.</p> <p>УК-10.4 Понимает суть явлений: экстремизм и терроризм, их идеологию, причины и последствия.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Знает сущность и опасности коррупционного поведения; <input type="checkbox"/> Понимает взаимосвязь коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества; <input type="checkbox"/> Понимает специфические особенности проявления экстремизма и терроризма. <input type="checkbox"/> Определение и правовые основы понятий «экстремизм» и терроризм. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм; <input type="checkbox"/> Толкует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению; <input type="checkbox"/> Анализирует информацию, распознает признаки экстремистской символики, критически оценивает ее содержание. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами; <input type="checkbox"/> Организует собственную жизнь и профессиональную деятельность, исключая возможность коррупции; <input type="checkbox"/> Пропагандирует антикоррупционный образ жизни; <input type="checkbox"/> Формирует нетерпимое отношение к коррупции у коллег и близких. <input type="checkbox"/> Владеет навыками конструктивной дискуссии на сложные и провокационные темы экстремизма.

1.1 ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Структура дисциплины:

№ раздела	тема (раздел теоретического обучения) дисциплины
1	Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики
2	Тема 2 Некоммерческая организация как субъект экономики.
3	Тема 3 Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения
4	Тема 4 Формирование предпринимательской среды
5	Тема 5 Логика бизнеса. Что такое фирма: порядок создания, регистрации и ликвидации организации
6	Тема 6 Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции
7	Тема 7 Экономические факторы успеха фирмы
8	Тема 8 Формирование финансовых результатов
9	Тема 9 Система планирования деятельности организации.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
УК-9	+	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-10		+	+		+				

**ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ,
ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

**2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и
промежуточной аттестации**

№ п/ п	контролируемые разделы, темы дисциплины	код контролиру емой компетенц ии или ее части	планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть), характеризующие этапы формирова ния компетенций	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация

2	Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики	УК-9	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	- Вопросы к зачету №№ 1-4; Вопросы теста 1-4
	Тема 2 Некоммерческая организация как субъект экономики.	УК-9, УК-10	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 5-8; Вопросы теста 5-8

			<input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта. <input type="checkbox"/> Знает сущность и опасности коррупционного поведения; <input type="checkbox"/> Понимает взаимосвязь коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества; <input type="checkbox"/> Понимает специфические особенности проявления экстремизма и терроризма. <input type="checkbox"/> Определение и правовые основы понятий «экстремизм» и терроризм. <input type="checkbox"/> Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм; <input type="checkbox"/> Толкует и		
--	--	--	--	--	--

			<p>правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует информацию, распознает признаки экстремистской символики, критические оценивает ее содержание .</p> <p>Владеть:</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;</p> <p><input type="checkbox"/> Организует собственную жизнь и профессиональную деятельность, исключая возможность коррупции;</p> <p><input type="checkbox"/> Пропагандирует антикоррупционный образ жизни;</p> <p><input type="checkbox"/> Формирует нетерпимое отношение к коррупции у коллег и близких.</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет навыками конструктивной дискуссии на сложные и провокационные темы экстремизма.</p>		
	Тема 3 Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения	УК-9, УК-10	<p><input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики;</p> <p><input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;</p> <p><input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;</p> <p><input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p><input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения;</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует</p>	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 9-12; Вопросы теста 9-12

			<p>экономическую составляющую проектных решений;</p> <p><input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.</p> <p><input type="checkbox"/> Знает сущность и опасности коррупционного поведения;</p> <p><input type="checkbox"/> Понимает взаимосвязь коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества;</p> <p><input type="checkbox"/> Понимает специфические особенности проявления экстремизма и терроризма.</p> <p><input type="checkbox"/> Определение и правовые основы понятий «экстремизм» и терроризм.</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм;</p> <p><input type="checkbox"/> Толкует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует информацию, распознает признаки экстремистской символики, критические оценивает ее содержание.</p> <p>Владеть:</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;</p> <p><input type="checkbox"/> Организует собственную жизнь и</p>		
--	--	--	--	--	--

			профессиональную деятельность, исключая возможность коррупции; <input type="checkbox"/> Пропагандирует антикоррупционный образ жизни; <input type="checkbox"/> Формирует нетерпимое отношение к коррупции у коллег и близких. <input type="checkbox"/> Владеет навыками конструктивной дискуссии на сложные и провокационные темы экстремизма.		
	Тема 4 Формирование предпринимательской среды	УК-9	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 13-16; Вопросы теста 13-16

			наиболее экономичного варианта.		
	Тема 5 Логика бизнеса. Что такое фирма: порядок создания, регистрации и ликвидации организации	УК-9, УК-10	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта. <input type="checkbox"/> Знает сущность и опасности	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 17-20; Вопросы теста 17-20

			<p>коррупционного поведения;</p> <p><input type="checkbox"/> Понимает взаимосвязь коррупционного поведения с социальными, экономическими, политическими и иными условиями жизни человека и общества;</p> <p><input type="checkbox"/> Понимает специфические особенности проявления экстремизма и терроризма.</p> <p><input type="checkbox"/> Определение и правовые основы понятий «экстремизм» и терроризм.</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм;</p> <p><input type="checkbox"/> Толкует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует информацию, распознает признаки экстремистской символики, критические оценивает ее содержание.</p> <p>Владеть:</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;</p> <p><input type="checkbox"/> Организует собственную жизнь и профессиональную деятельность, исключая возможность коррупции;</p> <p><input type="checkbox"/> Пропагандирует антикоррупционный образ жизни;</p> <p><input type="checkbox"/> Формирует нетерпимое отношение к коррупции у коллег и близких.</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет навыками конструктивной дискуссии на сложные и провокационные темы экстремизма.</p>		
--	--	--	---	--	--

	Тема 6 Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции	УК-9	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 21-24; Вопросы теста 21-24
	Тема 7 Экономические факторы успеха фирмы	УК-9	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 25-28; Вопросы теста 25-28

			<input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения; <input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений; <input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.		
	Тема 8 Формирование финансовых результатов	УК-9	<input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; <input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна; <input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач; <input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 29-32; Вопросы теста 29-32

			<p>жизнедеятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения;</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений;</p> <p><input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;</p> <p><input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.</p>		
	Тема 9 Система планирования деятельности организации.	УК-9	<p><input type="checkbox"/> Знает основные законы и закономерности функционирования экономики;</p> <p><input type="checkbox"/> Выделяет основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач;</p> <p><input type="checkbox"/> Осознаёт базовые принципы экономической деятельности в области дизайна;</p> <p><input type="checkbox"/> Перечисляет основные виды экономических расчётов в профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Применяет экономические знания при выполнении практических задач;</p> <p><input type="checkbox"/> Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> Осуществляет экономические расчёты различного назначения;</p> <p><input type="checkbox"/> Анализирует экономическую составляющую проектных решений;</p> <p><input type="checkbox"/> Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и</p>	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к зачету №№ 33-36; Вопросы теста 33-36

			профессиональных задач; <input type="checkbox"/> Владеет актуальной информацией по экономическим показателям ресурсов, используемых в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> Оптимизирует проект с целью получения наиболее экономичного варианта.		
--	--	--	---	--	--

1.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, симпозиум	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебноисследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
7	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
8	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
9	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
10			
	Курсовой проект	Курсовым проектом является письменная работа, выполняющаяся на протяжении семестра и содержащая анализ варианта экономического или инженерного решения по теме, заданной в заглавии самого курсового проекта. Любой курсовой	Темы курсовых проектов

		проект является строго индивидуальным и ориентированным на развитие у студента профессиональных навыков, а также умению творчески подходить к решению практических задач, которые относятся к выбранному направлению подготовки. Курсовой проект обязательно должен состоять из расчетной (графической) и текстовой части. В текстовую часть обязательно входит объяснительная записка, которая заполняется не только теоретическими подсчётами, но и проведёнными вычислениями и расчётами. Графическая часть включает в себя схемы, таблицы и чертежи.	
	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управление преподавателя с целью решения учебных и профессиональноориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс-задачи
	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам
		

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию	отлично

	задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	неудовлетворительно

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов
1	90-100 %	отлично
2	80-89%	хорошо
3	70-79%	хорошо
4	60-69%	удовлетворительн
5	50-59%	удовлетворительн
6	менее 50%	Неудов.

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
-------	---------------------	-------------------

1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	отлично
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	хорошо

3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	хорошо
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	удовлетворительно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	Неудов.

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объёме.	отлично
2	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	хорошо
3	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	удовлетворительно
4	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	Неудов.

Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	отлично
2	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	отлично
3	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	хорошо
4	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	хорошо
5	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	хорошо

6	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	хорошо
7	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	удовлетворительно
8	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	удовлетворительно
9	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	удовлетворительно
10	не дан ответ на поставленные вопросы	удовлетворит
11	отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона	Неудов.

III ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Входной контроль

Цель входного контроля - определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания студента используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности студента.

Форма проведения - тестирование.

Длительность тестирования - 45 минут.

Задание для входного тестирования

Блок 1: Теоретические основы (понимание терминов и концепций)

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям (кратко, своими словами):

1. Молодежная сфера экономики.
2. Молодежный рынок труда.
3. Молодежное предпринимательство.
4. Молодежное потребление.
5. Экономический потенциал молодежи.

Задание 2. Верно/Неверно. Оцените следующие утверждения:

1. Молодежная сфера экономики ограничивается только предоставлением

образовательных услуг.

2. Инвестиции в молодежь — это долгосрочные вложения в человеческий капитал страны.

3. Молодежь как потребительская группа характеризуется низкой лояльностью к брендам и высокой вовлеченностью в digital-среду.

4. Экономическая активность молодежи не оказывает существенного влияния на ВВП страны.

5. Креативные индустрии являются одной из важных составляющих молодежной сферы экономики.

Задание 3. Сопоставление. Установите соответствие между элементами структуры молодежной сферы и их примерами:

Элемент структуры	Пример
1. Образовательный сегмент	А. Молодежные хостелы, льготные авиабилеты
2. Трудовой сегмент	Б. Стартап-акселераторы, гранты для молодых предпринимателей
3. Потребительский сегмент	В. Ярмарки вакансий, программы стажировок
4. Предпринимательский сегмент	Г. Онлайн-курсы, университеты
5. Досуговый и рекреационный сегмент	Д. Гаджеты, модная одежда, стриминг-сервисы

Блок 2: Анализ и применение знаний

Задание 4. Ситуационный анализ.

Сценарий: В городе N наблюдается «утечка мозгов» — выпускники вузов массово уезжают в столицу или за рубеж. Местные власти хотят разработать экономическую политику, чтобы удержать молодежь, превратив ее в драйвер развития региона.

Вопросы:

1. Какие сегменты молодежной сферы экономики необходимо развивать в первую очередь для решения этой проблемы? Назовите не менее трех и обоснуйте свой выбор.

2. Предложите 2-3 конкретных экономических меры (не социальные льготы, а именно экономические инструменты) для каждого выбранного сегмента.

Задание 5. Расчетно-аналитическое задание.

Дан условный мини-кейс:

Численность молодежи в регионе (15-29 лет): 500 000 чел.

Средние месячные потребительские расходы молодого человека в регионе: 15 000 руб.

Уровень молодежной безработицы: 18%.

Доля молодежи, желающей начать свой бизнес (по опросам): 25%.

Задания:

1. Рассчитайте примерный годовой объем молодежного потребительского рынка в регионе (в руб.).
2. Оцените количество потенциальных молодых предпринимателей.
3. Предположите, как изменится объем потребительского рынка и общая экономическая ситуация, если уровень безработицы удастся снизить до 10%. Дайте развернутый качественный ответ.

Блок 3: Креативное и прогностическое мышление

Задание 6. Эссе (на выбор).

1. «Молодежная сфера — не затраты, а инвестиции». Согласны ли вы с этим утверждением? Раскройте свою позицию, используя понятия «человеческий капитал», «инновационный потенциал», «долгосрочный экономический эффект».
2. Тренды будущего. Опишите, как цифровизация и развитие «экономики впечатлений» (experience economy) трансформируют молодежную сферу как отрасль в ближайшие 10 лет. Приведите примеры новых профессий, бизнес-моделей или потребительских практик.

Задание 7. Структурирование отрасли.

Спроектируйте схему (ментальную карту) структуры молодежной сферы как отрасли экономики. В центре — «Молодежная сфера экономики». Выделите основные направления-кластеры (например, «Образование и Human Capital», «Занятость и карьера», «Предпринимательство и инновации», «Потребление и lifestyle», «Инфраструктура и сервисы»). Для каждого кластера приведите по 2-3 подотрасли или вида экономической деятельности.

Критерии оценки (примерные):

Блок 1 (Задания 1-3): 0-15 баллов. Оценка базового понимания терминов и структуры.

Блок 2 (Задания 4-5): 0-25 баллов. Оценка умения применять знания для анализа ситуации и решения практических задач.

Блок 3 (Задания 6-7): 0-20 баллов. Оценка глубины понимания, системности мышления и способности к прогнозированию.

Итого: max 60 баллов.

Ключи для проверки (выборочно):

Задание 2: 1-Н, 2-В, 3-В, 4-Н, 5-В.

Задание 3: 1-Г, 2-В, 3-Д, 4-Б, 5-А.

Задание 5 (расчеты):

1. Потребительский рынок = 500 000 чел. * 15 000 руб./мес. * 12 мес. = 90 млрд руб./год.
2. Потенциальные предприниматели = 500 000 чел. * 25% = 125 000 чел..
3. Качественный ответ должен включать: рост доходов молодежи (т.к. больше работающих), увеличение потребительских расходов и сбережений, рост налоговых поступлений, улучшение социально-экономического климата, возможный рост предпринимательской активности.

Фонд оценочных средств для текущего контроля по темам дисциплины

Типовые вопросы для опроса

1. Дайте определение «молодежной сфере» как отрасли экономики. Какие основные виды деятельности она в себя включает?
2. Объясните, почему молодежную сферу относят к непроизводственной (социально-культурной) сфере. В чем заключается ее основная продукция (результат)?
3. Опишите специфику непроизводственной сферы на примере молодежной работы. Почему здесь сложно применить чисто рыночные критерии эффективности?
4. Назовите современные тенденции и проблемы развития некоммерческой сферы в России. Как они проявляются в молодежной политике? (Пример: коммерциализация одних услуг при недофинансировании других, развитие социального предпринимательства).
5. Какова, на ваш взгляд, роль государственного экономического регулирования в молодежной сфере? Сравните его возможную роль с регулированием в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство).
6. Какие показатели уровня жизни населения наиболее релевантны для анализа положения молодежи как социально-демографической группы? (Например, не только доход, но и доступность образования, здравоохранения, досуга).
7. Раскройте понятие «дифференциация доходов». Как высокий уровень дифференциации доходов в обществе может влиять на доступ молодежи из разных групп к услугам молодежной сферы?
8. Что понимается под «социальными гарантиями» для молодежи? Приведите примеры законодательно закрепленных гарантий (например, в сфере образования, труда, здоровья) и проблем их реализации.
9. Какова, с экономической точки зрения, зависимость производительности труда в производственной сфере от развития социальной (нематериальной) сферы, в том числе молодежной? (Рассмотрите связь через качество «человеческого капитала», социальную стабильность, креативность).
10. Опишите основные типы социальных служб для молодежи с точки зрения их организационно-экономической формы (государственные, муниципальные, автономные, некоммерческие). В чем их возможные плюсы и минусы?
11. Проанализируйте основные причины проблем занятости

молодежи (выпускников учебных заведений, несовершеннолетних). Каковы могут быть экономические последствия высокой молодежной безработицы для общества?

12. Почему программы по привлечению и закреплению молодых специалистов в регионах или в ключевых отраслях являются экономически целесообразными? Какие экономические (не только социальные) инструменты в них используются? (Подъемные, жилищные программы, льготные кредиты, компенсации ипотеки).

13. Сформулируйте, в чем заключается актуальность развития молодежной сферы как отрасли с позиций: а) национальной экономики; б) регионального развития; в) корпоративного сектора.

Для семинара/дискуссии: Вопросы 3, 4, 9, 11, 13.

Для теста/проверочной работы: Вопросы 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 12 (в форме закрытых или коротких открытых ответов).

Для эссе/реферата: Вопросы 13 (полностью), 9, либо формулировка типа: «Молодежная сфера: издержки для бюджета или инвестиции в человеческий капитал? Аргументируйте свою позицию с экономической точки зрения».

.Тестирование

УК-9, УК-10

Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики

1. К непроеизводственной сфере экономики относят:
 - а) Машиностроение и сельское хозяйство
 - б) Образование, здравоохранение, культуру
 - в) Добычу полезных ископаемых и энергетику
 - г) Строительство и транспорт
2. Основная «продукция» молодежной сферы как отрасли – это:
 - а) Товары народного потребления
 - б) Услуги и развитый человеческий капитал
 - в) Прибыль и налоговые отчисления
 - г) Государственный долг
3. К показателям уровня жизни населения НЕ относится:
 - а) Величина реальных доходов на душу населения
 - б) Уровень безработицы
 - в) Курс национальной валюты
 - г) Обеспеченность жильем
4. Дифференциация доходов – это:
 - а) Равенство в распределении национального богатства
 - б) Различия в уровне доходов различных групп населения
 - в) Государственная система социальных выплат

г) Процесс повышения заработной платы

5. Актуальность программ по закреплению молодых специалистов в регионах связана в первую очередь с:

- а) Сокращением бюджетных расходов на образование
- б) Инвестициями в человеческий капитал и развитием территории
- в) Увеличением числа бюджетных мест в вузах
- г) Ростом безработицы среди старшего поколения

Тема 2. Некоммерческая организация как субъект экономики

6. К организационно-правовым формам НКО НЕ относится:

- а) Акционерное общество (АО)
- б) Автономная некоммерческая организация (АНО)
- в) Общественная организация
- г) Фонд

7. Под коммерциализацией деятельности НКО понимают:

- а) Полный отказ от уставной некоммерческой деятельности
- б) Привлечение прибыли от предпринимательской деятельности для достижения уставных целей
- в) Переход в статус коммерческой организации
- г) Засекречивание финансовой отчетности

8. Корпоративными НКО являются те, в которых:

- а) Учредители получают дивиденды
- б) Имеется членство, и высшим органом является собрание членов
- в) Деятельность полностью финансируется из бюджета
- г) Запрещена любая предпринимательская деятельность

9. Жизненный цикл организации включает стадию:

- а) Инфляции
- б) Стагнации
- в) Девальвации
- г) Эмиссии

10. Фонд оплаты труда (ФОТ) – это:

- а) Средства, предназначенные только для выплаты премий
- б) Совокупность всех расходов организации на персонал
- в) Суммарные денежные средства на оплату труда работников за период
- г) Заработная плата руководства организации

Тема 3. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения

11. Предпринимательство – это:

- а) Систематическая деятельность по найму на работу
- б) Инициативная, рискованная деятельность, направленная на систематическое

получение прибыли

- в) Любая коммерческая сделка
- г) Деятельность, финансируемая исключительно государством

12. К внутренней среде бизнес-деятельности предпринимателя относится:

- а) Налоговая политика государства
- б) Уровень конкуренции на рынке
- в) Наличие стартового капитала и личные качества
- г) Демографическая ситуация в регионе

13. Лжепредпринимательство – это:

- а) Создание фирмы с нулевым уставным капиталом
- б) Создание коммерческой организации без намерения вести

предпринимательскую деятельность для прикрытия запрещенных действий

- в) Работа индивидуального предпринимателя без лицензии
- г) Предпринимательство без государственной регистрации

14. Основная функция региональных программ поддержки малого бизнеса:

- а) Ужесточение контроля за предпринимателями
- б) Создание благоприятных экономических и правовых условий для старта и

развития бизнеса

- в) Полное финансирование всех бизнес-проектов
- г) Замещение коммерческих банков

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

15. Предпринимательская среда – это:

- а) Офисное помещение компании
- б) Совокупность внешних и внутренних факторов, влияющих на

функционирование фирмы

- в) Круг общения предпринимателя
- г) Рыночная конъюнктура в данный момент

16. К подсистемам внешней предпринимательской среды НЕ относится:

- а) Экономическая среда
- б) Психологический климат в коллективе
- в) Правовая среда
- г) Технологическая среда

17. Эффективная предпринимательская среда характеризуется:

- а) Высокими налогами и административными барьерами
- б) Стабильностью правил, доступностью ресурсов, защитой прав собственности
- в) Отсутствием конкуренции
- г) Запретом на иностранные инвестиции

Тема 5. Логика бизнеса. Что такое фирма

18. С точки зрения экономиста, фирма – это:

- а) Место, где покупают товары
- б) Источник дохода для владельца
- в) Субъект рынка, преобразующий ресурсы в товары и услуги для максимизации прибыли или других целей
- г) Юридическое лицо по документам

19. К учредительным документам Общества с ограниченной ответственностью (ООО) относится:

- а) Только Устав
- б) Устав и Учредительный договор (если учредителей более одного)
- в) Протокол общего собрания
- г) Лицензия на деятельность

20. Реорганизация в форме присоединения – это:

- а) Прекращение деятельности без перехода прав и обязанностей
- б) Объединение нескольких фирм в одну новую
- в) Прекращение одной или нескольких фирм с передачей всех прав и обязанностей другой существующей фирме
- г) Разделение одной фирмы на несколько новых

21. Ключевое преимущество франчайзинга для франчайзи (покупателя франшизы):

- а) Полная независимость в ведении бизнеса
- б) Использование готовой бизнес-модели, узнаваемого бренда и поддержки франчайзера
- в) Отсутствие каких-либо платежей франчайзеру
- г) Право создавать собственную франшизу

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы

22. Экономические издержки включают в себя:

- а) Только явные (бухгалтерские) затраты
- б) Явные затраты и неявные (вмененные) издержки упущенных возможностей
- в) Только неявные затраты
- г) Налоги и дивиденды

23. Если экономическая прибыль фирмы равна нулю, это означает, что:

- а) Фирма работает в убыток
- б) Фирма покрывает все явные и неявные издержки, включая нормальную прибыль предпринимателя
- в) Бухгалтерская прибыль отрицательна
- г) Фирма не платит налоги

24. К переменным издержкам относится:

- а) Арендная плата за офис
- б) Зарплата управляющего

- в) Стоимость сырья для производства
- г) Амортизация оборудования

25. Эффект масштаба – это:

- а) Увеличение средних издержек при росте объема выпуска
- б) Снижение средних издержек при росте объема выпуска
- в) Рост предельных издержек
- г) Закон убывающей предельной производительности

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

26. К нематериальным активам фирмы относится:

- а) Производственное оборудование
- б) Денежные средства на счете
- в) Товарный знак или патент
- г) Складские запасы

27. Венчурные инвестиции характеризуются:

- а) Низким риском и гарантированным доходом
- б) Высоким риском и потенциально высокой доходностью в инновационные проекты
- в) Предоставлением только кредитных средств
- г) Инвестированием только в крупные, устойчивые компании

28. Бизнес-ангел – это:

- а) Государственный орган, выдающий субсидии
- б) Частный инвестор, вкладывающий собственные средства в стартапы на ранней стадии
- в) Кредитор, предоставляющий займы под залог
- г) Руководитель инвестиционного фонда

29. Дивиденды – это:

- а) Процент по банковскому кредиту
- б) Часть прибыли акционерного общества, выплачиваемая владельцам акций
- в) Заработная плата топ-менеджмента
- г) Налог на доходы физических лиц

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы

30. Валовая прибыль – это:

- а) Выручка от реализации
- б) Разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров
- в) Прибыль после уплаты всех налогов
- г) Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы

31. Рентабельность продукции рассчитывается как:

- а) $\text{Прибыль} / \text{Выручка} * 100\%$

- б) Прибыль от продаж / Себестоимость * 100%
- в) Выручка / Стоимость основных фондов
- г) Собственный капитал / Заемный капитал

32. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- а) Способность фирмы погашать краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов
- б) Способность фирмы погашать текущие обязательства за счет всех текущих активов
- в) Эффективность использования основных средств
- г) Долю заемных средств в капитале

33. Показатель фондоотдачи рассчитывается как:

- а) Прибыль / Стоимость основных фондов
- б) Выручка / Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Себестоимость / Численность работников
- г) Затраты / Объем выпуска

Тема 9. Система планирования деятельности организации

34. К принципам планирования относится:

- а) Стихийность
- б) Непрерывность
- в) Консервативность
- г) Зависимость от случайных факторов

35. Балансовый метод планирования основан на:

- а) Установлении нормативов расходов
- б) Сопоставлении взаимосвязанных показателей, обеспечении баланса между ресурсами и потребностями
- в) Достижении поставленной цели комплексом мероприятий
- г) Экстраполяции текущих тенденций

36. Тактическое планирование на предприятии обычно рассчитано на срок:

- а) 1 год и менее
- б) 1-3 года
- в) 5-10 лет и более
- г) 1 месяц

37. Ключевой раздел бизнес-плана, содержащий обобщающие показатели, – это:

- а) Маркетинговый план
- б) Финансовый план
- в) Организационный план
- г) Резюме

38. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста проявляется в:

- а) Увеличении численности рабочей силы
- б) Повышении производительности труда за счет новых технологий
- в) Росте объемов привлекаемых кредитов
- г) Увеличении продолжительности рабочего дня

Смежные вопросы (охватывают несколько тем)

39. Социальная услуга, оказываемая государственными центрами занятости молодежи, – это:

- а) Профориентация и содействие в трудоустройстве
- б) Выплата дивидендов
- в) Кредитование бизнеса
- г) Оценка рыночной стоимости фирмы

40. Государственное регулирование молодежной сферы через экономические методы включает:

- а) Издание моральных предписаний
- б) Предоставление грантов и налоговых льгот
- в) Прямое назначение руководителей НКО
- г) Установление цен на товары для молодежи

41. Миссия некоммерческой молодежной организации, в отличие от цели коммерческой фирмы, в первую очередь направлена на:

- а) Максимизацию прибыли акционеров
- б) Достижение социально значимых результатов
- в) Завоевание максимальной доли рынка
- г) Минимизацию налоговых платежей

42. Первым этапом создания собственной фирмы (самозанятости) является:

- а) Аренда помещения
- б) Наем сотрудников
- в) Разработка бизнес-идеи и оценка ее жизнеспособности
- г) Получение кредита в банке

43. Для молодого предпринимателя при выборе между ИП и ООО преимуществом ИП является:

- а) Ограниченная имущественная ответственность
- б) Более простая процедура регистрации и ведения учета
- в) Возможность привлечь инвесторов через продажу долей
- г) Высокий статус в глазах крупных контрагентов

44. При расчете точки безубыточности предприниматель определяет объем продаж, при котором:

- а) Прибыль максимальна
- б) Выручка равна суммарным постоянным и переменным издержкам (прибыль равна нулю)

- в) Переменные издержки минимальны
- г) Рентабельность продаж превышает 50%

45. Для привлечения венчурных инвестиций молодежный стартап должен обладать, прежде всего:

- а) Крупными материальными активами под залог
- б) Инновационной, высокопотенциальной и масштабируемой бизнес-моделью
- в) Длительной (более 10 лет) историей операционной деятельности
- г) Гарантиями возврата средств от государства

46. Если у фирмы низкий коэффициент абсолютной ликвидности, это сигнализирует о проблемах с:

- а) Долгосрочной задолженностью
- б) Способностью немедленно погасить самые срочные обязательства
- в) Рентабельностью продукции
- д) Производительностью труда

47. Оперативное планирование на предприятии включает:

- а) Определение миссии компании на 10 лет вперед
- б) Составление месячных производственных заданий и графиков работы
- в) Принятие решения о выходе на международный рынок
- г) Выбор организационно-правовой формы

48. Социальный пакет для сотрудников молодежного центра как часть системы мотивации относится к:

- а) Прямым денежным выплатам
- б) Нематериальному стимулированию (или косвенным выплатам)
- в) Издержкам производства
- г) Коммерческой тайне

49. Региональная программа поддержки молодежного предпринимательства, предусматривающая компенсацию части затрат на аренду, – это пример воздействия на:

- а) Внутреннюю среду бизнеса
- б) Внешнюю предпринимательскую среду (экономическую подсистему)
- в) Макросреду НКО
- г) Жизненный цикл продукта

50. Бизнес-план для потенциального инвестора должен прежде всего убедительно обосновывать:

- а) Личные качества учредителей
- б) Финансовую состоятельность, окупаемость и прибыльность проекта
- в) Социальную значимость деятельности
- г) Красоту оформления документа

Ответы: 1-б, 2-б, 3-в, 4-б, 5-б, 6-а, 7-б, 8-б, 9-б, 10-в, 11-б, 12-в, 13-б, 14-б, 15-б, 16-б, 17-б, 18-в, 19-б, 20-в, 21-б, 22-б, 23-б, 24-в, 25-б, 26-в, 27-б, 28-б, 29-б, 30-б, 31-б, 32-б, 33-б, 34-б, 35-б, 36-б, 37-г, 38-б, 39-а, 40-б, 41-б, 42-в, 43-б, 44-б, 45-б, 46-б, 47-б, 48-б, 49-б, 50-б.

Темы докладов

Тема 1. Молодежная сфера как отрасль экономики

1. Молодежная сфера в структуре национальной экономики: затраты или инвестиции в человеческий капитал?
2. Специфика экономики непроеизводственной сферы на примере учреждений молодежной политики.
3. Показатели уровня жизни молодежи: проблемы измерения и региональная дифференциация.
4. Экономические инструменты государственного регулирования молодежной сферы: гранты, субсидии, социальный заказ.
5. Проблема занятости молодежи: экономические причины и последствия для развития региона.
6. Экономическая эффективность программ по закреплению молодых специалистов на селе и в моногородах.

Тема 2. Некоммерческая организация как субъект экономики

1. Организационно-правовые формы НКО в молодежной сфере: сравнительный анализ (АНО, Фонд, Общественная организация).
2. Коммерческая деятельность НКО: границы допустимого и риски коммерциализации миссии.
3. Теории жизненного цикла организации и их применение к молодежным НКО.
4. Современные системы мотивации и оплаты труда в некоммерческих организациях: особенности и вызовы.
5. Формирование и структура фонда оплаты труда в бюджетном учреждении сферы молодежной политики.
6. Внутренняя и внешняя среда молодежной НКО: факторы экономической устойчивости.

Тема 3. Самозанятость молодежи как основа ее экономического обеспечения

1. Молодежное предпринимательство против самозанятость: сходства, различия и правовые основы.
2. Внутренняя и внешняя среда для начала бизнес-деятельности молодым человеком: барьеры и ресурсы.

3. Региональные программы поддержки молодежного предпринимательства: анализ эффективности на примере конкретного субъекта РФ.
4. Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности молодежи: от регистрации до ликвидации.
5. Социальное предпринимательство в молодежной сфере: специфика бизнес-моделей и источники финансирования.
6. Координационные органы поддержки малого бизнеса: роль в формировании предпринимательской экосистемы для молодежи.

Тема 4. Формирование предпринимательской среды

1. Институциональная среда для молодежного предпринимательства: роль государства, университетов и бизнес-ассоциаций.
2. Внешняя предпринимательская среда: анализ влияния подсистем (экономической, правовой, технологической) на стартапы молодежи.
3. Внутренняя предпринимательская среда молодого предпринимателя: формирование необходимых компетенций и ресурсов.
4. Условия для развития производственного предпринимательства среди молодежи: инфраструктурный и ресурсный аспекты.
5. Роль системы образования в формировании предпринимательской среды и культуры.

Тема 5. Логика бизнеса. Что такое фирма

1. Выбор организационно-правовой формы для молодежного бизнес-проекта: сравнительный анализ ИП, ООО, самозанятости.
2. Этапы создания и регистрации фирмы: правовые и экономические аспекты для молодого предпринимателя.
3. Франчайзинг как эффективный инструмент вовлечения молодежи в предпринимательство: преимущества и риски.
4. Некоммерческие организации как форма реализации молодежных инициатив: цели, возможности, ограничения.
5. Прекращение деятельности организации: экономические и правовые последствия банкротства и ликвидации малого предприятия.

Тема 6. Издержки и прибыль фирмы в условиях конкуренции

1. Классификация издержек молодежного стартапа: анализ структуры и поиск путей оптимизации.
2. Экономическая против бухгалтерская прибыль: почему предпринимателю важно понимать разницу?
3. Закон убывающей предельной производительности и его практическое значение для малого бизнеса.
4. Эффект масштаба: возможности и ограничения для роста молодежной фирмы.
5. Анализ безубыточности (CVP-анализ) как инструмент финансового планирования для начинающего предпринимателя.

Тема 7. Экономические факторы успеха фирмы

1. Источники финансирования молодежного бизнеса: от краудфандинга до венчурных инвестиций.
2. Инвестиции в нематериальные активы как ключевой фактор успеха современной фирмы (бренд, патенты, ПО).
3. Венчурные инвестиции и бизнес-ангелы: специфика привлечения средств для инновационных молодежных проектов.
4. Государственные и муниципальные инвестиционные программы поддержки малого бизнеса: механизмы участия.
5. Формирование и управление портфелем активов молодой компании.

Тема 8. Формирование финансовых результатов фирмы

1. Система показателей рентабельности: методика расчета и интерпретация для оценки эффективности молодежного предприятия.
2. Управление оборотными средствами как фактор финансовой устойчивости малого бизнеса.
3. Анализ финансового состояния фирмы по данным бухгалтерской отчетности (на примере упрощенных форм для малого бизнеса).
4. Финансовое планирование в малом бизнесе: виды планов и практические инструменты (бюджетирование, кассовый план).
5. Факторы, влияющие на величину прибыли предприятия в сфере услуг для молодежи.

Тема 9. Система планирования деятельности организации

1. Бизнес-план молодежного проекта: структура, особенности составления и типичные ошибки.
2. Принципы и методы оперативного планирования в молодежной НКО или малом предприятии.
3. Роль маркетингового плана в системе планирования деятельности организации, работающей с молодежной аудиторией.
4. Управление научно-техническим прогрессом и инновациями как фактор экономического роста молодой компании.
5. Программно-целевой метод планирования в реализации государственной молодежной политики.

Типовые практические задания компетенция: УК-9, УК-10

1. Практическое занятие на тему: «Создание модели молодежного социально-предпринимательского проекта»

Цель: Сформировать у студентов комплексное представление о процессе создания молодежного предпринимательского проекта — от выявления проблемы и анализа среды до разработки ключевых элементов бизнес-модели и поиска ресурсов.

Формат: Работа в малых группах (3-4 человека) с последующей презентацией и защитой проекта.

Оснащение: Компьютеры с доступом в интернет (для поиска информации), флипчарты/маркерные доски, стикеры, раздаточные материалы (шаблон бизнес-модели).

Часть 1: Введение и постановка задачи

1. Проблематизация. Преподаватель приводит пример актуальной проблемы в молодежной среде конкретного города/региона (например, "Низкая вовлеченность студентов в культурную жизнь кампуса", "Отсутствие удобных мест для коворкинга и проектной работы в спальном районе", "Проблема профессионального выгорания у молодых специалистов в IT", "Неразвитость инфраструктуры для здорового образа жизни среди подростков").

2. Формулировка задания. Студентам предлагается в группах разработать проект молодежного социального предприятия, направленного на решение одной из таких проблем. Акцент делается на том, что проект должен быть:

- Социально значимым (решать проблему).
- Финансово устойчивым (иметь понятную модель доходов).
- Соответствовать правовому полю (выбрать адекватную организационно-правовую форму).

Часть 2: Работа в группах по разработке проекта

Группы последовательно заполняют упрощенный шаблон бизнес-модели (адаптированный Canvas) на флипчарте:

1. Проблема и ценностное предложение:

- Какую конкретную проблему какой целевой группы (студенты, работающая молодежь, подростки) мы решаем?
- Какое уникальное решение (продукт/услуга) мы предлагаем? (Например, не просто коворкинг, а "тематический коворкинг с менторскими сессиями для начинающих дизайнеров").

2. Анализ среды и правовые основы:

- Внешняя среда: Какие есть меры господдержки (гранты, конкурсы, программы "Ты – предприниматель", "Мой бизнес"), налоговые льготы для социальных предприятий или малого бизнеса?
- Внутренняя среда: Какие ресурсы есть у команды (навыки, связи, минимальные средства)?
- ОПФ: Какую организационно-правовую форму выбрать для проекта? (ИП, ООО, АНО – и почему?). Каковы будут основные шаги по регистрации?

3. Финансовая модель и ресурсы :

- Доходы: Как проект будет зарабатывать? (Платные услуги, абонементы, гранты, краудфандинг, продажа сопутствующих товаров).
- Расходы: Какие будут ключевые издержки (постоянные: аренда, зарплата; переменные: материалы, роялти)?
- Инвестиции: Какие первоначальные вложения нужны? Откуда их взять? (Собственные средства, "бизнес-ангел" из числа знакомых, микрогрант, краудфандинг).
- Прибыль: Какую часть прибыли планируется реинвестировать в развитие социальной миссии?

4. Поддержка и презентация:

- Кто может стать партнером проекта? (Вуз, местный бизнес, муниципалитет, крупная НКО).
- Где и как продвигать проект? (Целевые социальные сети, партнерские площадки, молодежные форумы).
- Подготовка краткого 3-минутного питча для презентации.

Часть 3: Презентация и защита проектов

1. Каждая группа представляет свой проект за 3-4 минуты, используя флипчарт.

2. Формат питча: "Мы решаем проблему [X] для [целевая группа] с помощью [продукт/услуга]. Наша бизнес-модель основана на [доходы]. Нам нужна поддержка в виде [ресурсы/партнерство]".

3. После каждой презентации — короткие вопросы от других групп и преподавателя

(2-3 мин). Вопросы должны быть по существу: "Как вы будете привлекать первую сотню клиентов?", "Учитывали ли вы в расходах налоги?", "Почему выбрали именно АНО, а не ИП?".

Часть 4: Подведение итогов и рефлексия

1. Преподаватель резюмирует ключевые моменты, пройденные группами: от анализа проблемы до финансовой модели.
2. Делает акцент на том, как различные элементы темы (правовые основы, издержки, поддержка) соединились в одном практическом задании.
3. Дает краткую обратную связь по проектам, отмечая сильные стороны и точки роста.

Дополнительные материалы:

- Шаблон для работы: упрощенная таблица или схема Business Model Canvas.
- Материалы: выдержки из закона о малом и среднем предпринимательстве, список региональных мер поддержки, примеры успешных молодежных социальных предприятий (например, "Велосипеды в городе", "Чумной доктор", "Теплица социальных технологий" и т.д.).
- Гость: приглашенный эксперт — молодой социальный предприниматель или представитель центра поддержки предпринимательства, который выступит в конце с комментариями к проектам.
- Домашнее задание: Доработать проект, оформив его в виде краткого (2-3 страницы) бизнес-плана, уделив особое внимание разделу "Финансовый план" или подготовив заявку на грант по определенному конкурсу.

2. Практическое занятие на тему: «Проектный инкубатор: разработка инновационного проекта в сфере молодежной политики»

Цель: Сформировать у студентов компетенции в области стратегического и инновационного менеджмента через разработку и защиту инновационного проекта, решающего актуальную проблему молодежной среды.

Формат: Работа в проектных командах (3-4 человека) по методологии дизайн-мышления (Design Thinking) с элементами стратегического анализа.

Продолжительность: 2 академических часа (90 минут).

Оснащение: Флипчарты/маркерные доски, стикеры разных цветов, таймер, раздаточные материалы (шаблоны), доступ к открытым данным и статистике (по возможности).

Этап 1: Разминка и погружение в проблему (15 минут)

1. **Мозговой штурм «Инновация = ?» (5 мин).** Преподаватель записывает на доске ключевой вопрос: «**Что для вас является инновацией в работе с молодежью?**». Студенты выкрикивают ассоциации (например: «цифровизация», «новый формат», «неожиданное партнерство», «системное решение», «игрофикация»). Цель — отойти от понимания инновации только как «новой технологии».
2. **Кейс-триггер (10 мин).** Преподаватель представляет краткий кейс-вызов, основанный на реальных трендах и проблемах. Например:
 - «**Как вовлечь “молчаливое большинство” молодежи (не активистов, не блогеров) в общественную жизнь города?**»

- «Как средствами молодежной политики снизить уровень цифровой зависимости и повысить навыки живого общения у подростков?»
- «Как создать систему наставничества, где молодые специалисты становятся менторами для студентов, а не наоборот?»
Команды выбирают один кейс для работы или получают его по жребию.

Этап 2: Стратегический и инновационный анализ (30 минут)

Команды прорабатывают проект по шагам, заполняя «Карту инновационного проекта» на флипчарте.

1. Шаг 1: Анализ стейкхолдеров и среды (10 мин).

- **Задание:** Нарисовать схему всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров) вашего кейса: молодежь (разные группы), родители, образовательные учреждения, бизнес, муниципалитет, НКО.
- **Вопросы:** Чьи потребности не удовлетворены? Где самый большой разрыв? Чьей поддержкой необходимо заручиться в первую очередь? *(Это задание напрямую связано с стратегическим менеджментом и сбалансированностью с другими сферами).*

2. Шаг 2: Генерация идей. Источники инноваций (10 мин).

- **Задание:** Используя метод «Как бы это сделал...?», придумать 5-7 нестандартных решений проблемы.
- **Инструкция:** «Посмотрите на вашу проблему глазами: 1) игрового дизайнера, 2) сервиса доставки еды, 3) сообщества волонтеров-экологов. Какие идеи приходят?». Записать все идеи на стикерах. *(Это задание иллюстрирует классификацию инноваций (продуктовая, процессная, социальная) и использует нетривиальные источники инноваций).*

3. Шаг 3: Выбор и проработка идеи. Принципы инновации (10 мин).

- **Задание:** Выбрать одну самую перспективную и реализуемую идею. Сформулировать для нее:
 - **Название проекта** (цепляющее, отражающее суть).
 - **Ключевое новшество** (Что именно нового вы предлагаете? Формат, технологию, подход?).
 - **Принципы**, которые лежат в основе (например, соучаствующее проектирование, peer-to-peer, открытость данных). *(Закрепляются основные принципы инноваций).*

Этап 3: Разработка плана реализации и защита (35 минут)

1. Шаг 4: План нововведения (15 мин).

- **Задание:** Наметить дорожную карту из 3-5 ключевых шагов для запуска пилотной версии проекта.
- **Шаблон для ответа:** «Чтобы проверить нашу идею, мы сначала 1) ... (например, проведем фокус-группу с 20 представителями целевой аудитории), затем 2) ... (найдем партнера-площадку), потом 3) ... (запустим пилот на 3 месяца и соберем обратную связь)». *(Это практика разработки и реализации планов нововведений).*

2. **Подготовка питча (5 мин).** Команды готовят короткое выступление на 2 минуты по схеме: Проблема → Инновационное решение → Ключевой шаг для реализации → Ожидаемый эффект.
3. **Питч-сессия и экспертная оценка (15 мин).**
 - Каждая команда представляет свой проект.
 - После каждого выступления «**экспертный совет**» (формируется из 2-3 студентов или приглашенного гостя-практика) задает 1-2 вопроса, фокусируясь на практичности и инновационности:
 - «Как вы будете измерять успех этого нововведения?»
 - «С каким самым большим сопротивлением или барьером вы можете столкнуться?»
 - «Какие ресурсы (не только финансовые) вам критически важны?» *(Это моделирует реальную ситуацию защиты проекта перед администрацией или фондом).*

Этап 4: Рефлексия и обобщение (10 минут)

1. **Метод «Острова».** Преподаватель рисует на доске три «острова»:

- **Остров «Стратегия»** (понимание контекста и стейкхолдеров).
- **Остров «Инновация»** (генерация и суть новшества).
- **Остров «Реализация»** (план действий).

Студентам предлагается разместить стикер с названием своего проекта ближе к тому острову, работа над которым была для них самой сложной/интересной. Это наглядно показывает, на каком этапе инновационного процесса возникают основные трудности.

2. **Заключение преподавателя.** Кратко подводятся итоги, как пройденные этапы соотносились с теорией: анализ среды → поиск источников идей → отбор по принципам инновации → планирование внедрения → учет смежных сфер (стейкхолдеров). Подчеркивается роль специалиста по работе с молодежью как **инновационного менеджера и интегратора**.

Дополнительные материалы:

- **Гость-эксперт:** Идеально пригласить руководителя молодежного проекта, который успешно внедрил инновацию (например, создал городской квест на соц. проблемы или digital-платформу для волонтеров).
- **Материалы:** Карточки с методами генерации идей (SCAMPER, мозговой штурм по правилам), схемой жизненного цикла инновации, примерами удачных и неудачных инноваций в соц. сфере.
- **Домашнее задание:** Оформить проект в виде «**Паспорта инновации**» (1-2 страницы), где будут четко прописаны: тип инновации, целевая группа, необходимые ресурсы, план пилотирования, критерии оценки успеха.
- **Цифровой инструмент:** Для продвинутых групп — создать прототип интерфейса будущего сервиса или карту пути пользователя (customer journey map) в онлайн-инструментах (Miro, Figma Jam).

Раздел IV. Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является экзамен.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к зачету по дисциплине.

Вопросы к зачету:

1. Дайте определение молодежной сферы как отрасли экономики. Назовите её основные структурные элементы и специфику как части непроеизводственной сферы.

2. Раскройте современные тенденции и проблемы развития некоммерческой (непроеизводственной) сферы в России. Как они проявляются в сфере работы с молодежью?

3. Проанализируйте роль государственного экономического регулирования в молодежной сфере. Какие основные инструменты и механизмы оно использует?

4. Объясните взаимосвязь между развитием социальной (нематериальной) сферы, включая молодежную политику, и ростом производительности труда в производственном секторе.

5. В чем заключается экономическая и социальная актуальность государственных и региональных программ по привлечению и закреплению молодых специалистов?

6. Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм НКО, наиболее распространенных в молодежной сфере (АНО, фонд, общественная организация). Их достоинства и недостатки.

7. Раскройте понятие «коммерческая деятельность общественных объединений» (коммерциализация). Каковы её правовые границы и экономические риски для миссии НКО?

8. Опишите понятие «жизненный цикл организации». Как знание этапов жизненного цикла может помочь в управлении молодежной НКО?

9. Что такое фонд оплаты труда (ФОТ)? Опишите его структуру и роль в системе материального стимулирования персонала в бюджетной организации сферы молодежной политики.

10. В чем заключаются основные проблемы определения личного вклада в результативность творческих коллективов (проектных групп) и как они влияют на выбор гибких форм оплаты труда?

11. Дайте определение предпринимательской деятельности. Раскройте

сущностные различия и взаимосвязь понятий «предпринимательство», «бизнес» и «коммерция».

12. Проанализируйте внутреннюю и внешнюю среду бизнес-деятельности для молодого предпринимателя. Какие ключевые барьеры и ресурсы вы можете выделить?

13. Что такое лжепредпринимательство? Каковы его правовые и экономические последствия?

14. Охарактеризуйте цели, задачи и основных участников региональных координационных органов поддержки малого и среднего предпринимательства. Как молодой предприниматель может воспользоваться их услугами?

15. Дайте определение предпринимательской среды. Опишите её структуру (внешняя и внутренняя среда) и значение для успешной деятельности.

16. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды. Приведите пример влияния одной из них на молодежный стартап.

17. Каковы необходимые предпосылки (элементы внутренней среды) для успешной предпринимательской деятельности молодого человека?

18. Дайте определение фирмы (предприятия) с точки зрения экономиста. Каковы её ключевые задачи в рыночной экономике?

19. Опишите основные этапы создания и государственной регистрации юридического лица в РФ.

20. В чем заключаются ключевые экономические и управленческие различия между такими организационно-правовыми формами, как Индивидуальный предприниматель (ИП) и Общество с ограниченной ответственностью (ООО)?

21. Раскройте сущность франчайзинга как эффективной формы сотрудничества крупного и малого бизнеса. Каковы преимущества и риски для франчайзи (молодого предпринимателя)?

22. Объясните различие между бухгалтерскими и экономическими издержками. Почему для принятия управленческих решений важно учитывать экономические издержки?

23. Что такое экономическая и бухгалтерская прибыль? При каком условии фирма, имея положительную бухгалтерскую прибыль, может принять решение о закрытии с точки зрения экономики?

24. Классифицируйте издержки фирмы на постоянные и переменные. Как ведет себя их общая сумма при изменении объема производства?

25. Сформулируйте закон убывающей предельной производительности (отдачи). Приведите пример его проявления в деятельности молодежного творческого коллектива или проекта.

26. Дайте определение активов предприятия. Как эффективные инвестиции и менеджмент способствуют росту активов?

27. Опишите три основных направления (русла) привлечения дополнительных средств для развития бизнеса (поиск кредитора, инвестора, партнера). В чем их принципиальная разница для предпринимателя?

28. Дайте классификацию инвестиций по объекту вложения. Приведите примеры инвестиций в нематериальные активы для молодежного инновационного

проекта.

29. Раскройте характерные особенности венчурных инвестиций. Какой тип молодежных бизнес-проектов может претендовать на такое финансирование?

30. Кто такие «бизнес-ангелы» и какова их роль в поддержке предпринимательства на ранних стадиях?

31. Дайте характеристику основным видам прибыли предприятия: валовая, от продаж, налогооблагаемая, чистая. Как они связаны между собой?

32. Что показывает рентабельность? Как рассчитывается рентабельность продукции (продаж) и рентабельность активов? О чем говорит каждый из этих показателей?

33. Объясните, для чего проводится анализ финансового состояния предприятия. Назовите ключевые группы финансовых коэффициентов (ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности) и цели их расчета.

34. Что такое финансовый план предприятия и какова его роль в системе управления? Назовите основные виды финансового планирования.

35. Раскройте значение и основные принципы планирования деятельности организации.

36. Дайте сравнительную характеристику основных методов планирования: балансового, нормативного и программно-целевого. Где целесообразно применение каждого из них в молодежной сфере?

37. Назовите и охарактеризуйте основные разделы типового бизнес-плана. Почему резюме считается критически важным разделом?

38. Опишите роль бизнес-плана как инструмента управления для новой молодежной организации (коммерческой или некоммерческой).

39. Ситуационная задача: Молодежный центр, являющийся бюджетным учреждением, хочет создать платную школу молодого лидера для самофинансирования части своих социальных программ. Какие организационные, экономические и правовые вопросы необходимо проработать руководству центра для минимизации рисков? (Затрагивает темы 1, 2, 5).

40. Эссе-вопрос: «Молодежная политика: затраты государства или инвестиции в человеческий капитал? Обоснуйте свою позицию с экономической точки зрения, используя понятия издержек, прибыли, эффективности и социального результата». (Обобщающий вопрос по темам 1, 6, 8).

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ЗАЧЕТЕ

Критерии оценки результатов по дисциплине¹

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворитель но»/ «зачтено (удовлетворитель но)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>